

leo

DAS MAGAZIN
FÜR DEN GROSSRAUM ZÜRICH

MEDIADATEN

2015/2016

	Seite
LEO – Das inhaltliche Konzept	2
Markt	3
Zielgruppe	4
Vertrieb	6
Erscheinungsplan	6
Preise und technische Angaben	7

LEO – DAS MAGAZIN

www.leo-magazin.ch

sis consulting by simona schorno
Stegackerstrasse 6 | 8409 Winterthur | Schweiz

Telefon: +41 52 363 10 10 | Mobile: +41 79 431 08 28
simona@sisconsulting.ch | www.sisconsulting.ch

VERLEGERIN & KONTAKTPERSON

Simona Schorno



1 LEO – das inhaltliche Konzept

LEO ist inhaltlich und redaktionell auf einem qualitativ hohen Niveau.

LEO ist unabhängig und politisch sowie konfessionell neutral.

LEO berichtet positiv über die liebens- und lebenswerten Seiten, die den Gross- und Wirtschaftsraum Zürich, aber auch andere Teile der Schweiz und der Welt auszeichnen.

LEO besteht aus 3 Hauptrubriken:

- **Menschen und Unternehmen**

Interviews mit Persönlichkeiten; Berichte über Sportler, Musiker, Künstler, Schriftsteller, Individualisten; Vorstellung von lokalen, regionalen und nationalen Firmen/Unternehmen; Wissenswertes zu Clubs, Vereinen und Organisationen.

- **Gastro, Events und Kultur**

Rund um Küche und Kochen, Wein-Genuss, Restaurants und Bars, Aktuelles zu Events, Kultur, Gemeinden, Tourismus und vieles mehr.

- **Lifestyle und Produkte**

Berichte zu Shopping-News, Trends, exklusiven-Adressen, Bücher, Mode, Möbel, Beauty, Gesundheit, Ferien, Auto, u.s.w.



4

Pepe Lienhard über seinen Freund Udo Jürgens, unanständige Menschen und warum er doch nicht Zoodirektor wurde

INHALT



16

Bald Essen aus dem Drucker? Christine Fimpel und Philipp Binkert sind Technologiegurus für 3D-Druck



40

Wie machen die das? Über 50 und schöner als je zuvor

74

Im Speck: Kleinflugafen-Restaurant mit viel Charme



76

«The Lion King»: Erfolgsmusical verzaubert die Schweiz



90

Stadt und Region Zug: Mehr als ein Stück Kirschtorte

MENSCHEN UND UNTERNEHMEN

- 4 **Pepe Lienhard**
Der Swing-König über sein Leben
- 8 **Martina Miciecki**
Junge, innovative Hoteldirektorin
- 12 **Didier Eichenberger**
Raumdesign-Künstler mit Leidenschaft
- 16 **3D Model**
Schweizer Pioniere für 3D-Druck
- 20 **Burkhalter Technics**
Das familiäre Grossunternehmen und seine Telefonnummer
- 24 **Velopus**
Neues Veloparadies in Winterthur
- 26 **Transa**
Erfolgsgeschichte im Outdoormarkt
- 30 **Lavanchy**
Ein Winterthurer Sanitätsgeschäft entstaubt das Branchenimage
- 34 **SAC Sektion Uto**
Hoch hinaus nicht nur am Üetliberg
- 38 **Reife Schönheit**
Frauen über 50 zeigen, wie's geht

GASTRO, EVENTS UND KULTUR

- 48 **Aufgetischt**
Grossmüters Küche wiederentdeckt
- 52 **Wunschkonzert mit Herd**
Traumküchen aus dem Fossilal
- 53 **Senf wie vor 200 Jahren**
Naturseife und die traditionell produzierten Seife
- 54 **Exklusives vom Taggenberg**
HerterWein: Junges Winterthurer Weinlabel mit grossem Potenzial
- 58 **Ultimative Wein-Schatztruhe**
Archetti verkauft in Bassersdorf italienische Leidenschaft in Flaschen
- 60 **Restaurant Weisser Wind**
Gelebe Zürcher Beizenkultur
- 62 **Restaurant Chez Fritz in Kilchberg**
Genuss mit Blick auf die Goldküste
- 64 **Restaurant Zur Eintracht**
Neu und schon ein Winterthurer-Original
- 66 **Restaurant Boucherie AuGust**
Paradies für Fleischtiger am Rennweg

- 68 **Gasthaus zum Schiff in Ellikon**
Idyllisch schlemmen direkt am Rhein
- 70 **Restaurant Im Speck**
Kleines Paradies beim Fehraltorfer Sportflughafen
- 72 **Wings Airline Bar & Lounge**
Hommage an die Aviatik im Zürcher Niederdorf
- 74 **Club Alice Choo**
Extravagant, sexy und sehr angesagt
- 76 **«The Lion King» in Basel**
Das Erfolgsmusical sorgt auch in der Schweiz für Gänsehaut
- 82 **Hochschule auf drei Säulen**
ZHAW baut auf Lehre, Forschung und Weiterbildung
- 85 **Schweizerische Textilfachschule**
Eine Institution im neuen Gewand
- 89 **Kulturama Zürich**
Das Museum für alle Sinne
- 90 **Stadt und Kanton Zug**
Klein, fein und sehr viel mehr als die Summe von Klischees

LIFESTYLE UND SHOPPING

- 99 **Für den stilvollen Auftritt**
Massenzüge von MISAWI machen glücklich
- 100 **Strauss Switzerland**
Schweizer Handarbeit aus Strassensleder
- 102 **In neuem Gewand**
Was wäre die Bahnhofstrasse ohne Modissa?
- 104 **Die Welt in Farbe**
Bunte Wände machen Stimmung
- 106 **Exklusiver Secondhand-Shop**
Im Le Boudoir in Zürich werden Raritätenräume wahr
- 108 **Vintage-Möbel im Kreis 5**
Im Konzeptstore Walter ist jedes Stück ein Unikat
- 110 **Loox Photostudio**
Bei Adriana Tripa kann jeder ein Hollywoodstar sein
- 112 **The Gentlemen's Clinic**
Die Adresse für den gepflegten Mann

SERVICE

- 51 **Koch-Genussferien und Weinreisen**
- 80 **Aktuelle Events**
- 88 **Aktuelles aus Kunst und Kultur**
- 96 **Exklusive Zuger Adressen**
- 98 **Lese-Ecke**
- 124 **Abo-Informationen & Wettbewer**
- 126 **Impressum**

PUBLIREPORTAGEN

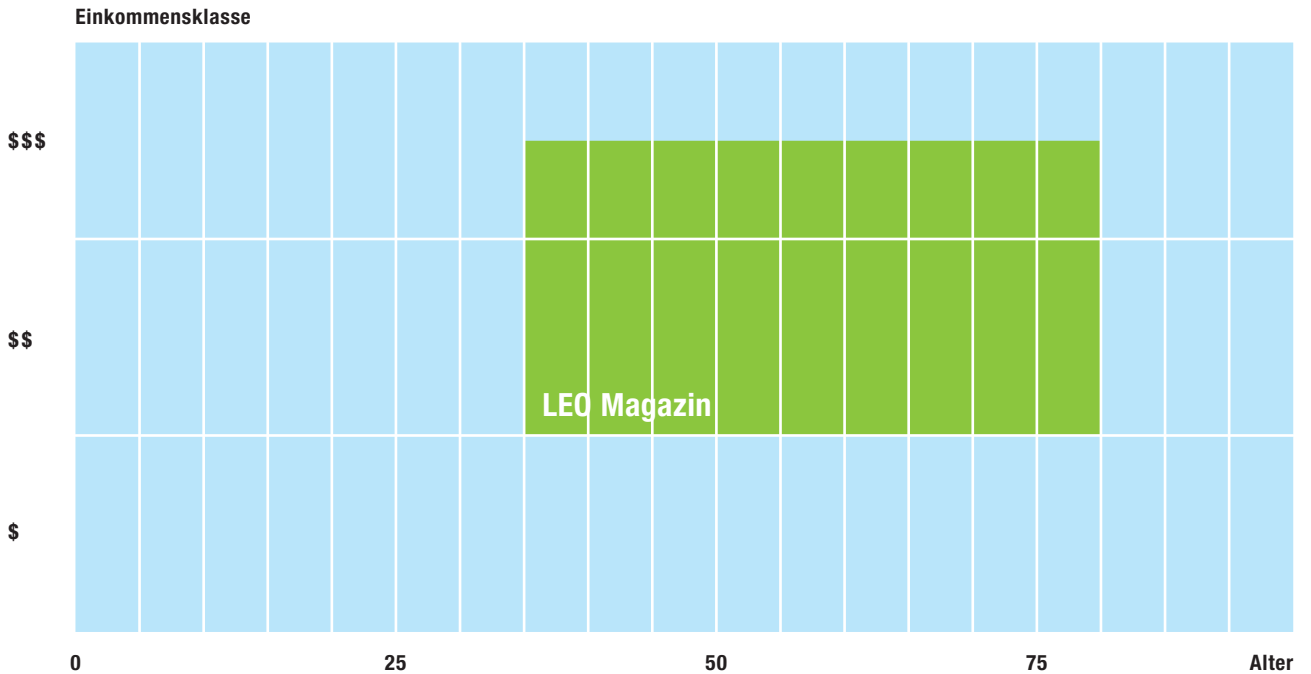
- 25 **Unterhalt mit Weitsicht**
Schindler Aufzüge in Zeiten der Modernisierung
- 93 **Gemacht fürs Leben**
Die legendären Haushaltgeräte von V-Zug

LEO ist nachhaltig, weil die Themenwahl zwar aktuell ausgewählt, aber nahezu zeitlos ist. Das Magazin kann durchaus ein halbes Jahr später nach Erscheinung gelesen werden.

2 Markt

Positionierung

Das LEO-Magazin ist für alle Menschen, die im Gross- und Wirtschaftsraum Zürich leben und/oder arbeiten und die sich für ihre Region interessieren.



All dies macht LEO einzigartig

- es gibt **keine direkte Konkurrenz-Magazine** im Grossraum Zürich.
- es richtet sich an **eine breite Bevölkerungsschicht**.
- es bietet eine sehr **vielseitige Themenwahl** – für jeden Leser/In etwas.
- es wird Ausgabe um Ausgabe **sorgfältig durchdacht** und die Artikel sind **gründlich recherchiert**.
- für LEO schreiben **ausgewiesene Redaktoren** und Kolumnisten, die im Grossraum Zürich zu Hause sind.

Vorgänger und Wegbereiter von LEO:

das WINTERTHUR MAGAZIN.

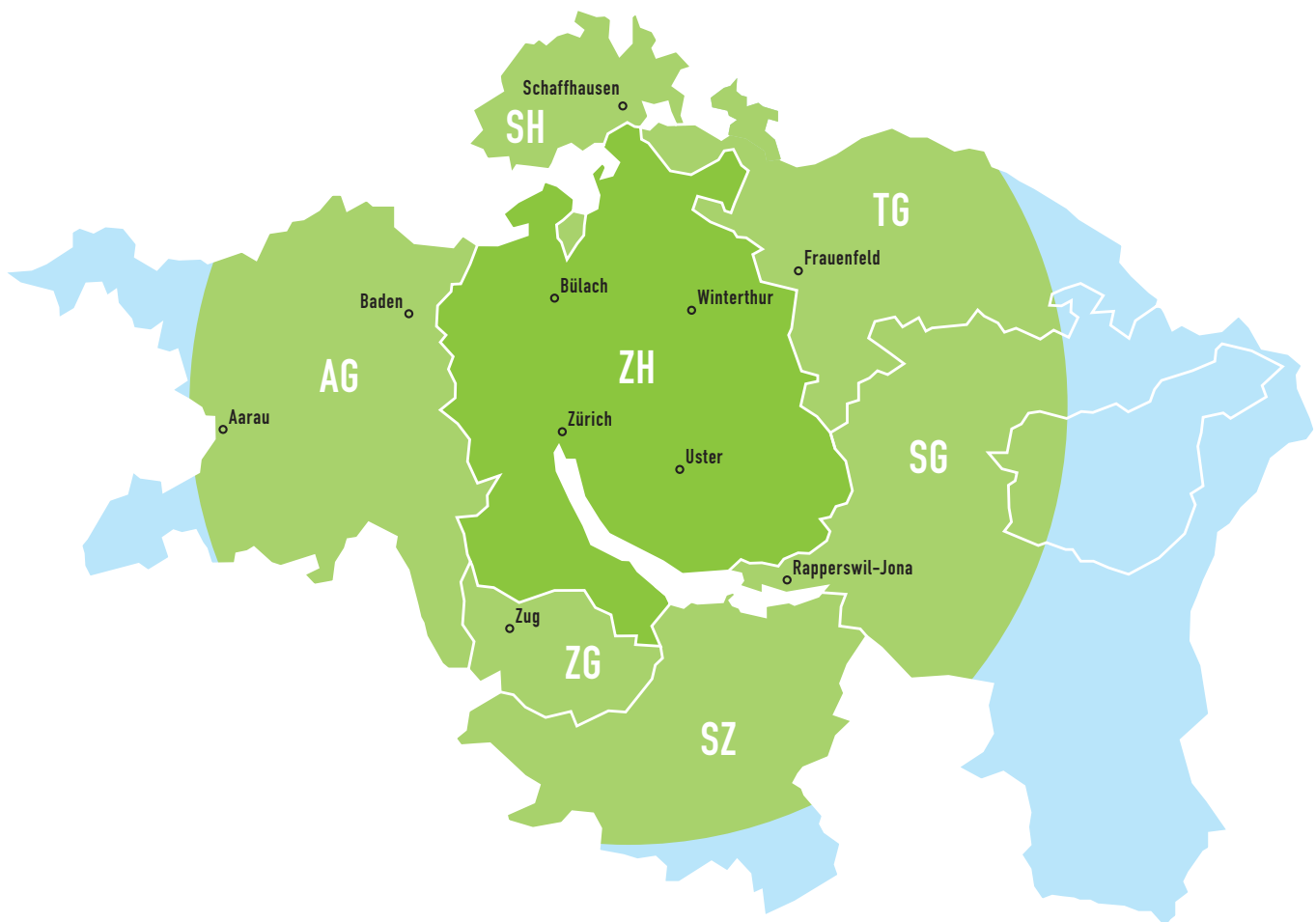


3 Zielgruppe

Einzugsgebiet

- LEO richtet sich mit vielseitiger Information und Unterhaltung an alle, die im Gross- und Wirtschaftsraum Zürich leben und/oder arbeiten.
- LEO ist erhältlich an **550 Kiosk-Verkaufsstellen** im Gross- und Wirtschaftsraum Zürich – inklusive Aarau, Baden, Schaffhausen, Frauenfeld, Winterthur, Uster, Rapperswil und Zug.
- LEO wird in effektiven Zahlen zu 92% im KANTON Zürich vertrieben (Mehr dazu unter Punkt 5 «Vertrieb» auf Seite 6) und zu 8% ausserhalb der Kantons-Grenze.

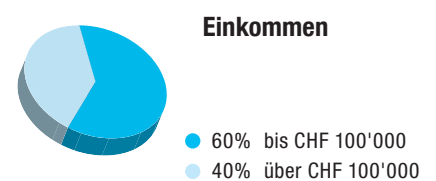
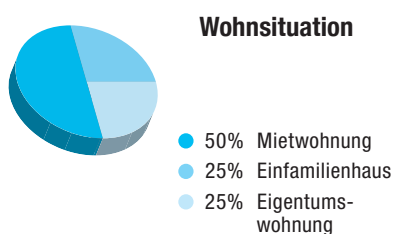
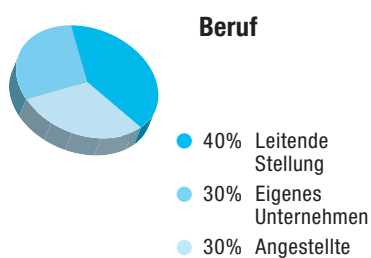
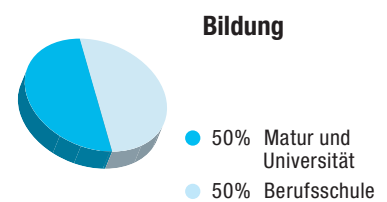
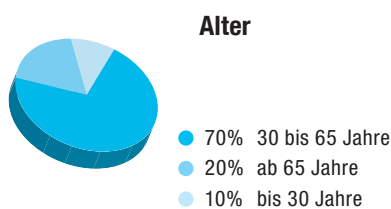
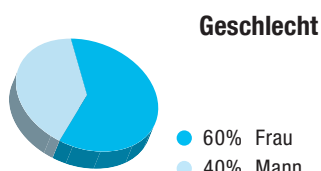
Der Gross- und Wirtschaftsraum Zürich



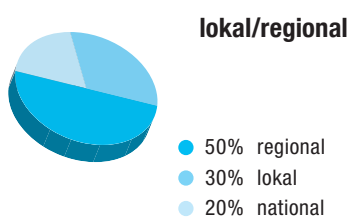
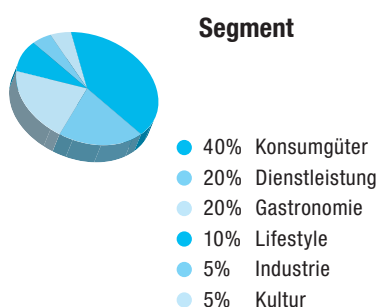
Profil Leser/Käufer

Basierend auf drei repräsentativen Umfragen seit Mai 2014 in den Städten Zürich, Winterthur und in einzelnen Gemeinden im Kanton, ergaben sich folgende Informationen:

- **90% der Leser/innen** sind an regionalen Themen (Grossraum Zürich) interessiert; u.a., weil sie regelmässig und qualitativ informiert sein möchten.
- **80% der Leser/innen** schätzen gut recherchierte Berichte
- **60% der Leser/innen** sind offen für neue Produkte und Dienstleistungen
- **85% der Leser/innen** nehmen LEO mehr als einmal zur Hand
- **70% der Leser/innen** lesen über die Hälfte oder fast alles pro Ausgabe



Profil Werbekunden/Inserenten



LEO ist für Werbekunden sehr attraktiv!

Die Insertionen bleiben lange im Umlauf (3 – 4 Monate) und sind im Vergleich zur kurzlebigen Tages- und/oder Wochenpresse gleich teuer oder sogar günstiger.

5 Vertrieb

Auflage und Leserzahlen

- LEO hat eine Auflage von 30 000 Exemplaren pro Ausgabe.
- LEO erreicht rund 100 000 Leser/Innen pro Ausgabe.
- Ein LEO-Exemplar wird durchschnittlich von ca. 3,5 Personen in die Hand genommen/gelesen.

Die Distribution erfolgt

- an 550 Kiosk-Verkaufsstellen im Grossraum (Kanton) Zürich
- an Hunderten von ausgesuchten Adressen in den Städten Zürich und Winterthur, sowie in Gemeinden im Grossraum Zürich. (Mehr dazu unter dem Punkt «Kostenloser Vertrieb»)
- an Hunderte von individuellen Adressen (Bestellungen)
- an ehemalige Werbekunden
- an potentielle Werbekunden
- an Abonnenten

Kostenloser Vertrieb

Mit Briefpost an:

- alle Werbe-/Insertions-Teilnehmer und alle Adresse, über die in der aktuellen Ausgabe redaktionell berichtet wird.

Mit Velokurier an qualitative Adressen:

- Anwalts-/Arzt-/Zahnarzt-Praxen, Museen, Galerien, renommierte Restaurants, Bars und Hotels, ausgewählte Fachgeschäfte und mehr.
- Tourismus Zürich, Tourismus Winterthur, Flughafen Zürich, RailCity Winterthur, ausgesuchte Gemeindeverwaltungen, Messe Zürich, renommierte Firmen und Unternehmen.

6 Erscheinungsplan

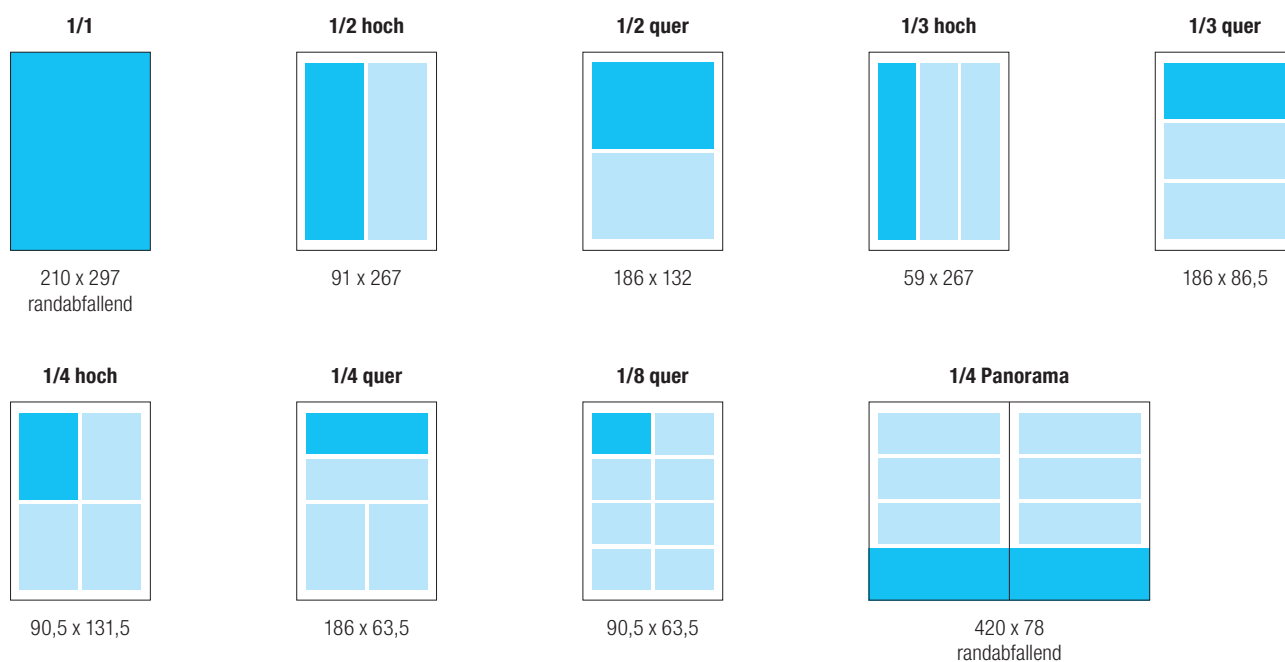
Nr. Ausgabe	Auflage im Kiosk	Thema/Jahreszeit	Insertionsschluss
2/2015	18. Dezember 2015	Winter/Frühling	4. Dezember 2015
1/2016	14. Juni 2016	Sommer/Herbst	27. Mai 2016
2/2016	16. Dezember 2016	Winter/Frühling	30. November 2016

Weitere Informationen

Unter der aktuellen Website www.leo-magazin.ch können sich Leser/innen über bereits erschienene Ausgaben informieren, LEO abonnieren und potenzielle Werbekunden können die Mediadata downloaden.

7 Preise und technische Angaben

Inseratgrößen (mm/ohne Beschnitt)



Formate und Preise (in CHF)

2. US = 1/1 Seite	210 x 297 mm	6400.–
3. US = 1/1 Seite	210 x 297 mm	6300.–
4. US = 1/1 Seite	210 x 297 mm	6600.–
1/1 Seite Inhalt	210 x 297 mm	5400.–
1/2 Seite hoch	90,5 x 267 mm	2750.–
1/2 Seite quer	186 x 132 mm	2750.–
1/3 Seite hoch	59 x 267 mm	1990.–
1/3 Seite quer	186 x 86,5 mm	1990.–
1/4 Seite Panorama	420 x 78 mm	3050.–
1/4 Seite hoch	90,5 x 131,5 mm	1370.–
1/4 Seite quer	186 x 63,5 mm	1370.–
1/8 Seite quer	90,5 x 63,5 mm	690.–
Zuschlag Platzierungswunsch:		15% auf Formatpreis

Rabatte

In beiden Magazinen	5%
Beraterkommission	10%

Zahlungskonditionen

Farbzuschlag	in den Preisen inklusive
Mehrwertsteuer	auf alle Preise zuzüglich 8%
Zahlung	50% bis 10 Tage nach Auftragsbestätigung 50% bis 30 Tage nach Erhalt der Ausgabe

Technische Daten

Satzspiegel	186 x 272 mm mm
Zeitschriftenformat	210 x 297 mm, randabfallend
Umfang	148 Seiten (Inhalt: 144 / Umschlag: 4)
Druck	Rollen-Offset / Klebebindung Umschlag und Inhalt 4/4-farbig, Skala
Druckerei	Stämpfli AG 3001 Bern www.staempfli.com
Layout	atelier heinzelmann werbeagentur ASW Winterthur, www.heinzelmann.com
Druckvorlagen	Druckfähige PDF inkl. Beschnitt (Inserate) Hochaufgelöste Bilder (mind. 240 dpi) Vektor-Vorlagen (Logos) KEINE BILDER VON WEBSEITEN!
Lieferung Druckvorlagen an	simona@sisconsulting.ch

Erscheinung | Auflage | Vertrieb

Erscheinungsweise	2 x pro Kalenderjahr
Druckauflage	30 000 Exemplare pro Ausgabe
Vertrieb Einzelnummer	LEO ist an über 550 Kioskverkaufsstellen im Grossraum Zürich zum Preis von CHF 9.– erhältlich
Vertrieb Abonnenten	LEO kann man für CHF 18.– im Jahr abonnieren (2 Ausgaben, Preis inkl. Porto und MwSt.)



Diagnose: ROCKVIRUSINFEKTION

Er lebt sein Leben in, um und mit Musik: Claudio Martini von der Achtzigjährige-Gitarre-Rock-Band China. deren neueste CD im letzten November herausgekommen ist, ist Gitarrenrock durch und durch. Von Status Quo bis hat er sich die Musikwelt eröffnet und freute die Big Band heute durchwegs mit dem Sound von Bruce Springsteen, Robin S. und Michael Jackson.

Es ist ein Leben in, um und mit Musik: Claudio Martini von der Achtzigjährige-Gitarre-Rock-Band China. deren neueste CD im letzten November herausgekommen ist, ist Gitarrenrock durch und durch. Von Status Quo bis hat er sich die Musikwelt eröffnet und freute die Big Band heute durchwegs mit dem Sound von Bruce Springsteen, Robin S. und Michael Jackson.

«Ich wurde der grösste Status-Quo-Fan ever...»

China

China ist ein riesiges Land mit einer riesigen Bevölkerung. Die Kultur ist sehr verschiedenartig. Die Sprache ist sehr kompliziert. Die Geschichte ist sehr interessant.

Patricia Basser

23 Jahren ist Patricia Basser im Biederstein bei Radolfzimmern in der Seelbalmstrasse 10. Aber wer ist die Sozialistin?

Mein Hobby

Mein Hobby ist... Ich mag es, meine Bücher zu lesen. Ich mag es, meine Musik zu hören. Ich mag es, meine Freunde zu treffen.

«ICH LEBE NACH DEM PRINZIP (GEBEN UND NEHMEN), DAS ZAHLT SICH LANGFRISTIG AUS»



Freddy Burger ist die grüne Eminenz im Schweizer Showbusiness. Seit 37 Jahren betreut er Udo Jürgens, seit 47 Jahren Peter Lindbergh. Erfolgsgemeinschaft und seine Führungswisdoms geschildert.

F&M-Gruppe

F&M-Gruppe... Die Gruppe besteht aus... Die Gruppe ist... Die Gruppe hat...



«ICH KANN SEHR GUT FAUL SEIN»

Viktor Giacchini ist nicht nur ein Winterthurer Bekannter, sondern ein toller Mensch. Er ist offen für alle und hat einen tollen Charakter. Er ist ein sehr guter Mensch.

«Ich kann sehr gut faul sein...»

Der Swingende Zoodirektor

Berndt Musik sein Leben bestimme hat, wollte der kleine Peter Budoff sein erhaltbares, noch immer brauche er in jeder Saison, in der er mit dem Frühjahrsfest im Garten seines umgebenen Bauernhofes unterhalten.

Herbert nichts und würde auch nichts anders machen

Herbert nichts und würde auch nichts anders machen... Ich würde auch nichts anders machen.



Patricia Basser... Ich mag es, meine Bücher zu lesen. Ich mag es, meine Musik zu hören. Ich mag es, meine Freunde zu treffen.



Peter Budoff... Ich mag es, meine Bücher zu lesen. Ich mag es, meine Musik zu hören. Ich mag es, meine Freunde zu treffen.